Tribal Fusion lancia in Italia Firefly Video, il suo prodotto a engagement

Il noto fornitore mondiale di pubblicità digitale apre il suo primo ufficio in Italia; introducendo Firefly Video si offre ai brands la possibilità di comprare esperienze interattive attraverso il Cost per Engagement

Milano, Italia (5 marzo, 2012) Tribal Fusion, il noto fornitore mondiale di pubblicità digitale di proprietà del marchio e×ponential, ha lanciato nel mercato italiano il suo prodotto a engagement Firefly Video, un formato online interattivo che si espande a mini-sito attraverso l'interazione dell'utente con l'unità banner standard.

La compagnia ha designato Elisa Lupo al ruolo di Direttore Commerciale come prima impiegata in Italia per supportare il lancio nel mercato. Elisa si unisce a Tribal Fusion da Vibrant Media, dove si è occupata di sviluppare e diffondere il prodotto in-text in Italia e Spagna.

Firefly Video sarà venduto sulla base del Cost Per Engagement (modello CPE), permettendo ai propri clienti di pagare solamente quando un utente sceglie in modo spontaneo di interagire con il brand.

Lo sviluppo della creatività, l'hosting, l'ad serving, il monitoraggio e il tracciamento della performance della campagna vengono effettuati da Firefly Video e vengono inclusi nel prezzo.

É possibile utilizzare Firefly Video per includere video multipli, un'informazione più approfondita del prodotto, giochi, facilità e-commerce e opzioni di social sharing, il tutto all'interno della stessa unità. L'obiettivo di questo prodotto a engagement è quello di connettere i brand con l'audience giusto e farlo interagire attraverso una soluzione pubblicitaria che garantisca decisamente una brand experience più approfondita.

Pascal Zahner, Managing Director, EMEA, e×ponential, ha commentato: "I brand sentono sempre di più il bisogno di connettersi con i loro potenziali consumatori nel mondo del digital media, dato che è il luogo in cui il loro target audience trascorre la maggior parte del tempo. Firefly Video sarà il principale protagonista per rispondere a questa necessità. La particolare natura interattiva del formato fa in modo che si offra maggiore engagement

all'utente fornendo un'esperienza indimenticabile con la marca, il che nel mercato digitale italiano non è mai stato visto prima."

"Inoltre, il modello Cost Per Engagement o CPE, assicura che il cliente paghi solo per il numero di engagement deliverati, eliminando qualsiasi tipo di dispersione dell'investimento media. Per un brand che gestisce da vicino il suo budget marketing è importante sapere che i propri soldi vengono ben spesi."

Elisa sottolinea: "Le campagne pubblicitarie Firefly Video introducono un formato teaser che, conseguentemente all'interazione spontanea del consumatore, si trasforma in un'unità ad alto impatto attraverso la quale il marchio può creare una brand experience su misura che includa, ad esempio, più video ad alta risoluzione, link social media, giochi, live-streaming e funzioni collegate a motori di ricerca."

A riguardo di Firefly Video

Firefly Video è una piattaforma digitale a engagement progettata per potenziare e completare le tradizionali campagne che si focalizzano sull'aspetto branding. La piattaforma Firefly Video fornisce al brand un'esperienza che unisce l'emozione e l'impatto tipico della TV con il livello targeting granulare e raffinato, rich audience insights e la capacità di interazione dell'online advertising.

Per saperne di più: http://www.fireflyvideo.com

A riguardo di Tribal Fusion

Tribal Fusion (www.tribalfusion.com) è un fornitore di pubblicità digitale che gestisce le vendite dei migliori marchi mondiali aiutandoli a conoscere, raggiungere ed interagire con il loro audience online in maniera più efficace.

Uniamo la nostra network di publisher premium, l'avanzato livello di tecnologia digitale e l'integrazione di dati audience su una singola piattaforma al fine di deliverare audience insights, targeting e soluzioni creative che trasformano il modo in cui i brand comunicano con i loro potenziali consumatori.

Tribal Fusion raggiunge quasi 500 milioni di utenti unici al mese, è stata fondata nel 2001 ed è un dipartimento del gruppo e^x^ponential, azienda con un'identità globale specializzata in digital advertising, la cui sede principale si trova a Emeryville, California, e vanta la sua presenza in 25 paesi in tutto il mondo.

Contatto Principale Italia:

Elisa Lupo
T: +39 3486962017
El : elisa.lupo@tribalfusion-corp.com

Contatto Principle EMEA:

Cat Prestipino
T: +44 203 393 5472
E: cat.prestipino@tribalfusion-corp.com